



دانشگاه علوم پزشکی اصفهان
دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی

برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت

۱۳۹۸ تا ۱۴۰۲

تهیه و تدوین:

دکتر محمد رضا رضایتمند، دکتر حامد عسگری و دکتر فریماه رحیمی، دکتر عارفه موسوی

با همکاری:

دکتر نسرين شعر بافچی زاده
و اعضای مرکز

تابستان ۱۳۹۸

بازنگری اول (۱۴۰۰)

❖ مقدمه

مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی وابسته به دانشگاه علوم پزشکی اصفهان قصد دارد با توجه به رسالت خود به ارائه خدمات مشاوره‌ای و تخصصی از طریق هدایت، حمایت، طراحی و اجرای پژوهش‌های میان رشته‌ای به توانمندسازی پژوهشگران و مدیران حوزه سلامت و کمک به فرآیند سیاستگذاری و تصمیم‌گیری مبتنی بر شواهد در حیطه‌های مربوطه بپردازد.

این مرکز در نظر دارد تا با به کارگیری بهینه منابع موجود از قبیل سرمایه انسانی، منابع مالی و تجهیزات، با ایفای نقش پژوهشی و مشاوره‌ای بتواند رویکرد عالمانه به مسئولین و سیاستگذاران سازمان‌ها و ارگان‌های مرتبط با سلامت ارائه نماید. تا از این طریق، مداخلات و تصمیم‌گیری‌های آنان بهتر و مؤثرتر منجر به تامین، حفظ و ارتقاء رفاه و سلامت جامعه در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، مدیریتی، روانی و معنوی گردد. در این راستا برنامه استراتژیک ۵ ساله و برنامه‌های عملیاتی یک ساله متناسب با چشم انداز و اهداف برنامه استراتژیک، با توجه به امکانات موجود، سوابق و پیشینه مرکز و اولویت‌ها و نیازهای جامعه به شرح زیر تدوین شده است.

❖ چشم انداز (Vision):

مرکز تحقیقات و مدیریت اقتصاد سلامت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان تلاش می نماید در طی ۵ سال آینده به عنوان یک مرکز تحقیقاتی پیشرو و نوآور در بین مراکز تحقیقاتی همتراز دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور، در جهت اصلاح ساختار مدیریت نظام سلامت، تضمین کارایی و اثربخشی مداخلات و ارزیابی فناوری‌های نوین سلامت گام بردارد.

❖ ماموریت (Mission):

مرکز تحقیقات و مدیریت اقتصاد سلامت دانشگاه علوم پزشکی اصفهان بر آن است در راستای سیاست‌های کلان سلامت کشور و با بهره‌مندی از تخصص و تعهد پژوهشگران کارآمد و خلاق، بکارگیری علوم و دانش روز و ایجاد همکاری‌های بین بخشی با سایر مراکز دانشگاهی، تحقیقاتی و صنعتی، به تولید شواهد مورد نیاز برای تصمیم‌گیری آگاه از شواهد در مدیریت نظام سلامت در سطح کشور و دانشگاه مبادرت ورزد.

❖ ارزش های محوری (Values)

- پاسخگویی به نیازهای علمی جامعه در سطح استانی، ملی و بین المللی
- پایبندی به اصول کیفیت مستمر در ارائه ی خدمات پژوهشی، آموزشی، فناوری و مشاوره ای
- رعایت اصول اخلاقی، کرامت و منزلت منابع انسانی
- عدالت محوری، اعتلای فرهنگ اسلامی و تقویت روحیه رقابت علمی
- نهادینه کردن فرهنگ پژوهش، خلاقیت و نوآوری علمی
- رعایت اصل مشتری محوری در ارائه خدمات

❖ اولویت های پژوهشی مرکز

۱. بررسی هزینه اثربخشی مداخلات پیشگیرانه نظام سلامت ایران
۲. بررسی تاثیر انواع مداخلات مدیریتی در نظام سلامت
۳. شناسایی مولفه های تاب آوری نظام سلامت ایران در پاندمی کرونا
۴. چالش های مدیریت بیماران مبتلا به کرونا از پذیرش تا ترخیص
۵. مرور تجربیات سایر کشورها در مدیریت و کنترل بیماری کرونا
۶. محاسبه بار اقتصادی بیماری ها در نظام سلامت
۷. مدیریت منابع مالی بیمارستانها
۸. بررسی چالش های مشارکت بخش خصوصی، خیریه و بنیاد های مردم نهاد در نظام سلامت

❖ اهداف کلان مرکز

- کمک به فرآیند سیاست گذاری و تصمیم سازی مبتنی برشواهد در راستای افزایش کارایی و اثربخشی در نظام
- توسعه سرمایه انسانی سلامت
- افزایش دانش مدیریت و اقتصاد سلامت برای همه ذینفعان

❖ تحلیل وضعیت موجود (SWOT)

➤ قوت ها

- S1. بهره مندی از کارشناسان و متخصصان توانمند و مجرب در رشته های مختلف مدیریت سلامت
- S2. وجود گرایش های مختلف و مرتبط با نیازهای جامعه در مرکز
- S3. حضور در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان به عنوان یک دانشگاه مادر
- S4. ارتباط نزدیک ، مداوم و موثر با ذینفعان و ارایه دهندگان خدمات (معاونت های ستادی دانشگاه، بیمارستان هاو شبکه های بهداشتی درمانی)
- S5. بهره گیری از منابع و سرمایه های انسانی و فیزیکی مشترک با دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی
- S6. برخورداری از نیرو های هیات علمی و محققین جوان و پرانگیزه و با انرژی بالا
- S7. توانمندی بالای علمی و اجرایی در برگزاری کارگاه ها، سمینارها و کنگره های علمی ملی و بین المللی
- S8. دارا بودن فضای فیزیکی و تجهیزات نسبتا مناسب در دانشکده
- S9. وجود سه مرکز تحقیقاتی مرتبط در مجموعه مراکز تحقیقاتی دانشکده
- S10. امکان استفاده از توانمندیهای متخصصین و پژوهشگران داخلی و خارجی (نظیر اعضای هیات علمی و...)

➤ ضعف ها

- W1. نداشتن تشکیلات سازمانی مصوب برای مراکز تحقیقاتی دانشکده
- W2. نداشتن بودجه مستقل برای مرکز
- W3. نداشتن استقلال کامل مرکز در فرآیند های اداری و مالی
- W4. عدم امکان بکار گیری و استخدام نیرو های پژوهشی
- W5. ضعف در مکانیسم های مناسب برای ایجاد انگیزش در محققین
- W6. ضعف در تشکیل تیم های های تحقیقاتی منسجم و متمرکز برای انجام پژوهش ها
- W7. نداشتن فرایند مناسب برای پیگیری کاربست نتایج طرح های تحقیقاتی بخش سلامت
- W8. شفاف نبودن کانال های ارتباطی بین مراکز تحقیقاتی، گروههای آموزشی، دانشکده و حوزه معاونت پژوهشی دانشگاه



برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت

- W۹. ضعف در استفاده مناسب از ظرفیت پژوهشگران سابق همکار با مرکز در خارج از کشور
- W۱۰. ضعف در جلب مشارکت خیرین، سازمان های مردم نهاد در پژوهش های کاربردی مرتبط
- W۱۱. ضعف در شناساندن پتانسیل های علمی و پژوهشی مرکز به گروه های هدف

➤ فرصت ها

- O۱. وجود زیرساخت های مطلوب نظام اطلاعاتی و ارتباطی در استان
- O۲. وجود دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی فعال در استان
- O۳. وجود صنایع بزرگ و کوچک فعال در استان
- O۴. وجود دبیر خانه شورای عالی امنیت غذایی دانشگاه
- O۵. وجود بودجه های تحقیقاتی استانی و ملی و بین المللی
- O۶. وجود همکاران محققین مرکز در مراکز علمی خارج از کشور
- O۷. علاقه مندی سازمانها و دانشگاهها و مراکز داخل و خارج از کشور به همکاری پژوهشی با مرکز
- O۸. وجود سازمانهای مستقل غیردولتی (NGOs) و نیز خیرین پژوهشی
- O۹. وجود تفاهم های مختلف با مراکز علمی و بهداشتی و درمانی داخل و خارج از کشور

➤ تهدیدها

- T۱. فقدان سیستم یکپارچه، منسجم و جامع آمار و اطلاعات نظام سلامت
- T۲. تعدد نظام های ثبت داده های بهداشتی درمانی و پژوهشی
- T۳. عدم تطابق سرعت انجام پژوه و کاربرست آن ها
- T۴. نبودن یک زبان مشترک پژوهشی بین دانشگاه ها و صنایع
- T۵. بی اعتمادی و بی توجهی صنایع به قابلیت های دانشگاه جهت حل مشکلات آن ها از طریق پژوهش
- T۶. قوانین و مقررات محدود کننده در بکارگیری محققین خارج کشور
- T۷. عدم کاربرست نتایج پژوهشی بدلیل تضاد منافع گروه های ذی نفوذ



برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت

- T۸. جذابیت بیشتر منابع مالی طرح های پژوهشی برون دانشگاهی برای پژوهشگران
- T۹. تمایل به مهاجرت داخلی و خارجی محققین
- T۱۰. فقدان قوانین کافی در جهت بهره وری مادی پژوهشگران از فروش دانش و مالکیت معنوی

❖ راهکارهای دستیابی به اهداف

- S۱: گسترش کمی و کیفی تحقیقات مبتنی بر نیازهای جامعه
- S۲: توسعه ارتباطات بین بخشی و بین رشته ای با سایر دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی استان و کشور
- S۳: توسعه ارتباطات با صنایع بزرگ و کوچک استان در جهت انجام پژوهش های جامعه محور
- S۴: جذب منابع خارج از دانشگاه از طریق جذب مشارکت های داخلی و خارجی
- S۵: توسعه ظرفیت نیروی انسانی در جهت بهره مندی از پتانسیل نیروهای جوان، با انگیزه و با تجربه در گرایش های مختلف مرتبط با لاین های مرکز
- S۶: توسعه ارتباطات بین المللی با دانشگاه ها و مراکز علمی تحقیقاتی به منظور بهره مندی از پتانسیل علمی پژوهشگران داخلی و خارجی خارج از کشور
- S۷: ارتقاء کیفیت و کمیت اطلاع رسانی علمی پژوهشی مرکز
- S۸: مذاکره و متقاعد سازی در جهت یکپارچه شدن سیستم های آمار و اطلاعات مرتبط با سلامت

❖ اهداف اختصاصی

S۱: گسترش کمی و کیفی تحقیقات مبتنی بر نیازهای جامعه

- O۱. تشکیل بانک اولویت های پژوهشی مرکز و اطلاع رسانی و بازنگری مستمر آن بطور سالانه
- O۲. ارتقا و جهت دهی سالانه حداقل ۴۰٪ از پژوهش ها به سمت تقاضا محوری
- O۳. تشکیل بانک اطلاعاتی از پژوهشگران مرتبط با حوزه نظام سلامت در جهت گسترش کمی و کیفی تحقیقات در سال

سوم

S2: توسعه ارتباطات بین بخشی و بین رشته ای با سایر دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی استان و

کشور

O1. برگزاری دو کارگاه آموزشی، نشست علمی یا دوره و پودمان در جهت توسعه پژوهش های اقتصاد و مدیریت در

حوزه نظام سلامت (نشست های عصرانه داغ سلامت، مدرسه تابستانه و زمستانه و ...) در هر سال

O2. انجام سالانه حداقل ۱ طرح یا پروژه مشترک بین رشته ای با سایر دانشکده ها و دانشگاه های کشور

O3. اجرای سالانه حداقل ۱ پروژه یا طرح پژوهشی مشترک با سازمان ها و نهادهای اجرایی استان و کشور

O4. برگزاری دو همایش ملی با مشارکت دیگر سازمان ها و نهادهای دولتی و غیردولتی داخلی با توجه به اهداف مرکز تا

پایان برنامه

S3: توسعه ارتباطات با صنایع بزرگ و کوچک استان در جهت انجام پژوهش های جامعه محور

O1. برگزاری سالانه حداقل ۴ نشست مشترک با صنعت و بخصوص بیمارستان های دولتی و غیر دولتی به منظور شناسایی

زمینه های همکاری مشترک

O2. انجام حداقل ۱ پروژه مشترک با صنعت به سفارش صنایع و مراکز استانی یا کشوری به صورت سالانه

برگزاری سالانه حداقل ۲ تور پژوهشی متقابل در ارتباط با صنعت

S4: جذب منابع خارج از دانشگاه از طریق جذب مشارکت های داخلی و خارجی

O1. جذب منابع مالی با انجام حداقل ۱ طرح پژوهشی مشترک با صنعت به صورت سالانه

O2. جذب منابع از موسسات تحقیقاتی داخلی مثل موسسه ملی یا بیمه سلامت یا نصر و ... هر دو سال یک طرح

O3. جذب مشارکت مالی سازمان های مستقل غیردولتی (NGOs) و خیرین پژوهشی از طریق برگزاری حداقل دو دوره

توجیهی تا پایان برنامه

O4. جذب گرنت های بین المللی با انجام حداقل ۲ پروژه بین المللی تا پایان برنامه



۵: توسعه ظرفیت نیروی انسانی در جهت بهره‌مندی از پتانسیل نیروهای جوان، با انگیزه و

با تجربه در گرایش‌های مختلف مرتبط با لاین‌های مرکز

۵۱. جذب حداقل ۱ هیأت علمی پژوهشی از طریق فراخوان تا پایان برنامه
۵۲. جذب حداقل یک دانشجوی پسادکتر در موضوع‌های مرتبط مرکز تا پایان برنامه
۵۳. بکارگیری نیروی تعهدی برای هدایت پروژه‌های مرکز یک نفر در هر دو سال
۵۴. استفاده از حداقل یک دستیار پژوهشی در هر دو سال
۵۵. ارتقاء و توانمندسازی اعضای مرکز با شرکت در دوره‌ها و یا پودمان‌ها یا فرصت‌های مطالعاتی حداقل یک نفر تا پایان برنامه
۵۶. تدوین و اجرای یک دوره پژوهشگری سلامت در طی ۵ سال برای تربیت نیروی متخصص در رشته‌های مورد نیاز

۶: توسعه ارتباطات بین‌المللی با دانشگاه‌ها و مراکز علمی تحقیقاتی به منظور بهره‌مندی از

پتانسیل علمی پژوهشگران داخلی و خارجی خارج از کشور

۶۱. برگزاری یک همایش علمی بین‌المللی در طول دوره ۵ ساله با توجه به اهداف مرکز
۶۲. دعوت از حداقل یک نفر از متخصصین ایرانی مقیم خارج یا متخصصین خارجی برای برگزاری کنفرانس با هدف افزایش همکاری‌های علمی هر دو سال یکبار
۶۳. راه‌اندازی و توسعه تارنمای انگلیسی مرکز
- ایجاد ساختار نظام‌مند جهت پیشبرد امور بین‌الملل مرکز تحقیقات طی دوره ۵ ساله

۷: ارتقاء کیفیت و کمیت اطلاع‌رسانی علمی پژوهشی مرکز

۷۱. توسعه و بهینه‌سازی تارنمای فارسی مرکز تا پایان سال ۱۳۹۸
۷۲. عضویت و به‌روزرسانی مرکز در شبکه‌های اجتماعی پژوهش محور به صورت مستمر در حداقل سه شبکه تا پایان سال سوم برنامه



برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت

۰۳. فراهم آوری بستر مناسب برای اطلاع رسانی از مقاله های علمی اعضای مرکز در در سایت و شبکه های

اطلاع رسانی مرکز به صورت مستمر تا پایان برنامه

۵۸: مذاکره و متقاعد سازی در جهت یکپارچه شدن سیستم های آمار و اطلاعات مرتبط با

سلامت

۰۱. همکاری با مرکز تحقیقات فناوری اطلاعات سلامت در جهت مذاکره و متقاعد سازی در جهت یکپارچه شدن سیستم

های آمار و اطلاعات مرتبط با سلامت

برنامه زمانبندی برای دستیابی به اهداف اختصاصی مرکز

تاریخ پایان برنامه: ۱۴۰۲/۱۲/۲۹

تاریخ شروع برنامه: ۱۳۹۸/۰۱/۰۱

استراتژی مرتبط	هدف اختصاصی	زمان دستیابی	شاخص اندازه گیری	مسئول اجرا و پیگیری
۵۱: گسترش کمی و کیفی تحقیقات مبتنی بر نیازهای جامعه				
S۱O۱	تشکیل بانک اولویت های پژوهشی مورد نیاز مدیریت و اقتصاد در نظام سلامت در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان در طی دوره	تا پایان دوره ۵ ساله	بانک داده حداقل ۱۰ اولویت در سال	کارشناسان مرکز
S۱O۲	ارتقا و جهت دهی سالانه حداقل ۱۰ درصد از پژوهش ها به سمت تقاضا محوری	پایان اسفندماه هر سال	درصد در سال	شورای پژوهشی مرکز
S۱O۳	تشکیل بانک اطلاعاتی از پژوهشگران مرتبط با حوزه نظام سلامت با استفاده از سامانه پژوهشیار در پایان سال سوم	تا پایان سال سوم	ثبت ۳۰ محقق تا پایان سال سوم	کارشناسان مرکز
۵۲: توسعه ارتباطات بین بخشی و بین رشته ای با سایر دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی استان و کشور				
S۲O۱	برگزاری دو کارگاه آموزشی، نشست علمی یا دوره و بودمان در جهت توسعه پژوهش های اقتصاد و مدیریت در حوزه نظام سلامت (نشست های عصرانه داغ سلامت، مدرسه تابستانه و زمستانه و ...) در هر سال	تا پایان اسفندماه هر سال	تعداد در سال	اعضای مرکز



برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت

S2O2	انجام سالانه حداقل ۱ طرح یا پروژه مشترک بین رشته‌ای با سایر دانشکده‌ها و دانشگاه‌های کشور	تا پایان اسفندماه هر سال	تعداد در سال	اعضای مرکز
S2O3	اجرای سالانه حداقل ۱ پروژه یا طرح پژوهشی مشترک با سازمان‌ها و نهادهای اجرایی استان و کشور	تا پایان اسفندماه هر سال	تعداد در سال	اعضای مرکز
S2O4	برگزاری دو همایش ملی با مشارکت دیگر سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی داخلی با توجه به اهداف مرکز تا پایان برنامه	تا پایان دوره ۵ ساله	تعداد در دوره	اعضای مرکز
S3: توسعه ارتباطات با صنایع بزرگ و کوچک استان در جهت انجام پژوهش‌های جامعه محور				
S3O1	برگزاری سالانه حداقل ۴ نشست مشترک با صنعت و بخصوص بیمارستان‌های دولتی و غیردولتی به منظور شناسایی زمینه‌های همکاری مشترک	تا پایان اسفندماه هر سال	تعداد در سال	کارشناسان مرکز
S3O2	انجام حداقل ۱ پروژه مشترک با صنعت به سفارش صنایع و مراکز استانی یا کشوری به صورت سالانه	تا پایان اسفندماه هر سال	تعداد در سال	اعضای مرکز
S3O3	برگزاری سالانه حداقل ۲ تور پژوهشی متقابل در ارتباط با صنعت	تا پایان اسفندماه هر سال	تعداد در سال	اعضای مرکز
S4: جذب منابع خارج از دانشگاه از طریق جذب مشارکت‌های داخلی و خارجی				
S4O1	جذب منابع مالی با انجام حداقل ۱ طرح پژوهشی مشترک با صنعت به صورت سالانه	تا پایان اسفندماه هر سال	تعداد در سال	اعضای مرکز
S4O2	جلب مشارکت مالی سازمان‌های مستقل غیردولتی (NGOs) و خیرین پژوهشی از طریق برگزاری حداقل دو دوره توجیهی تا پایان برنامه	تا پایان دوره ۵ ساله	تعداد در دوره	اعضای مرکز
S4O3	جذب منابع از موسسات تحقیقاتی داخلی مثل موسسه ملی یا بیمه سلامت یا نصر و ... هر دو سال یک طرح	هر دو سال	تعداد در دو سال	اعضای مرکز
S4O4	جذب گرنت‌های بین‌المللی با انجام حداقل ۲ پروژه تا پایان برنامه	تا پایان دوره ۵ ساله	تعداد در دوره	اعضای مرکز



برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت

S5: توسعه ظرفیت نیروی انسانی در جهت بهره مندی از پتانسیل نیروهای جوان، با انگیزه و با تجربه در گرایش های مختلف مرتبط با لاین های مرکز				
S5O1	جذب حداقل ۱ هیأت علمی پژوهشی از طریق فراخوان تا پایان برنامه	تا پایان دوره ۵ ساله	تعداد در دوره	رئیس مرکز با هماهنگی معاون اداری مالی دانشکده
S5O2	جذب حداقل یک دانشجوی پسادکتر در موضوع های مرتبط مرکز تا پایان برنامه	تا پایان دوره ۵ ساله	تعداد در دوره	اعضای هیات علمی مرکز
S5O3	بکارگیری نیروی تعهدی برای هدایت پروژه های مرکز یک نفر در هر دو سال	پایان هر دو سال	تعداد در دو سال	رئیس مرکز با هماهنگی معاون پژوهشی دانشکده
S5O4	استفاده از حداقل یک دستیار پژوهشی در هر دو سال	تا پایان دوره ۵ ساله	تعداد در دو سال	رئیس مرکز با هماهنگی معاون اداری مالی دانشکده
S5O5	ارتقاء و توانمندسازی اعضای مرکز با شرکت در دوره ها و یا پودمان ها یا فرصت های مطالعاتی حداقل یک نفر تا پایان برنامه	تا پایان دوره ۵ ساله	تعداد در دوره	رئیس مرکز با هماهنگی رئیس و معاون پژوهشی دانشکده
S5O6	تدوین و اجرای یک دوره پژوهشگری سلامت در طی ۵ سال برای تربیت نیروی متخصص در رشته های مورد نیاز	تا پایان دوره ۵ ساله	تعداد در دوره	رئیس مرکز با هماهنگی رئیس و معاون پژوهشی دانشکده
S6: توسعه ارتباطات بین المللی با دانشگاه ها و مراکز علمی تحقیقاتی به منظور بهره مندی از پتانسیل علمی پژوهشگران داخلی و خارجی خارج از کشور				
S6O1	برگزاری یک همایش علمی بین المللی در طول دوره ۵ ساله با توجه به اهداف مرکز	تا پایان دوره ۵ ساله	تعداد در ۵ سال	کارشناسان مرکز
S6O2	دعوت از حداقل یک نفر از متخصصین ایرانی مقیم خارج یا متخصصین خارجی برای برگزاری کنفرانس با هدف افزایش همکاری های علمی هر دو سال یکبار	پایان هر دو سال	تعداد در دو سال	کارشناسان مرکز



برنامه استراتژیک مرکز تحقیقات مدیریت و اقتصاد سلامت

S۶O۳	راه اندازی و توسعه تارنمای انگلیسی مرکز	تا پایان سال ۱۳۹۸	انجام در سال مورد نظر	مسئول سایت مرکز
S۶O۴	ایجاد ساختار نظام مند جهت پیشبرد امور بین الملل مرکز تحقیقات طی دوره ۵ ساله	تا پایان سال ۱۳۹۸	ایجاد در سال مورد نظر	کارشناسان مرکز
S۷: ارتقاء کیفیت و کمیت اطلاع رسانی علمی پژوهشی مرکز				
S۷O۱	توسعه و بهینه سازی تارنمای فارسی مرکز تا پایان سال ۱۳۹۸	تا پایان سال ۱۳۹۸	انجام بطور کامل در سال مورد نظر	مسئول سایت مرکز
S۷O۲	عضویت و به روزرسانی مرکز در شبکه های اجتماعی پژوهش محور به صورت مستمر در حداقل سه شبکه تا پایان برنامه	تا پایان دوره ۵ ساله	تعداد تا پایان دوره	کارشناسان مرکز
S۷O۳	فراهم آوری بستر مناسب برای اطلاع رسانی از مقاله های علمی اعضای مرکز در در سایت و شبکه های اطلاع رسانی مرکز به صورت مستمر تا پایان برنامه	تا پایان دوره ۵ ساله	انجام مستمر در سال	کارشناسان مرکز
S۸: مذاکره و متقاعد سازی در جهت یکپارچه شدن سیستم های آمار و اطلاعات مرتبط با سلامت				
S۸O۱	همکاری با مرکز تحقیقات فناوری اطلاعات سلامت در جهت مذاکره و متقاعد سازی در جهت یکپارچه شدن سیستم های آمار و اطلاعات مرتبط با سلامت	تا پایان دوره ۵ ساله	انجام در پایان دوره	کارشناسان مرکز